work of PLOs among the Head Post Offices in four Postal Circles was initiated. That decentralisation has been kept in abeyance from 1-3-90.

(ii) No Sir, no order has been issued to reduce the delivery of dak from three times a day to once a day.

(iii) No instruction is being issued to transfer RMS Office to Post Offices.

(b) Does not arise.

Advertisements of Limca Soft Drink on Doordarshan

1760. SHRI S. S. AHLUWALIA: Will the Minister of INFORMATION AND BROADCASTING be pleased to state:

(a) whether it is a fact that the advertisements of Limca Soft drink continued on Doordarshan ever after MRTPC found that Limca contains banned BVO and restrained it from advertising that the Soft Drink did not contain BVO;

(b) if so, what are the reasons thereof; and

(c) what action Government proposes to take against such adevrtisers who advertise their products by giving false information on Doordarshan?

THE MINISTER OF INFORMATION AND BROADCASTING AND PARLIAMENTARY AFFAIRS (SHRI P. UPENDRA): (a) to (c) Doordarshan have not received any instruction from the Monopolies and Restrictive trade Practices Commission (MRTPC) against the acceptance of advertisements relating to Limca soft drink. However, advertisements of soft drinks including Limca, are being telecast on Doordarshan only after obtaining a written under taking supported with documentary proof from the clients that these do not contain BVO.

साज-सज्जा और नये फर्नीचर की खरीद पर व्यय की गई राशि

1761. श्री अजीत जोगी :
कुमारी आलिया :

क्या **सूचना और प्रसारण** मंत्री यह बताने की कृपा करेंगे कि 1 जनवरी 1990 और 31 मार्च, 1990 के बीच सूचना और प्रसारण मंत्रालय के भिन्न-भिन्न विभागों में साज-सज्जा और नये फ़र्नीचर की खरीद पर कितनी धनराशि खर्च की गई थी ?

सूचना और प्रसारण तथा संसदीय कार्य मंत्री (श्री पी० उपेन्द्र) : 1 जनवरी 1990 से 31 मार्च, 1990 की अवधि के दौरान सभी माध्यम एककों सहित सूचना और प्रसारण मंत्रालय द्वारा साज-सज्जा (फ़र्निशिंग) और नये फ़र्नीचर की खरीद पर 67,45,115.37 लाख रुपये की राशि खर्च की गई ।

दूरदर्शन पर विज्ञापनों से हुई आय

1762. कुमारी आलिया : क्या **सूचना और प्रसारण** मंत्री यह बताने की कृपा करेंगे कि :

(क) सरकार ने 1989-90 के वर्ष के दौरान दूरदर्शन पर विज्ञापनों से अनुमानित कुल कितनी धनराशि अर्जित की है ;

(ख) क्या सरकार दूरदर्शन पर कुछ चुनिंदा मदों के ही विज्ञापन दिखाने का विचार रखती है ; और

(ग) यदि हां, तो इसका ब्यौरा क्या है ?

सूचना और प्रसारण तथा संसदीय कार्य मंत्री (श्री पी. उपेन्द्र) : (क) दूरदर्शन को वाणिज्यिक विज्ञापनों और कार्यक्रमों के प्रायोजन से वर्ष 1989-90 के दौरान 210.43 करोड रुपये की सकल आमदनी हुई है ।